****

**Luego de más de tres años de investigación y producción, *AMOMéXICO* presenta la primera guía multimedia de turismo biocultural en México.**

La guía ***AMOMéXICO. Un País en 100 Experiencias*** **está compuesta por una versión impresa con reseñas y datos prácticos, así como la plataforma digital amomexico.travel y una comprensiva parrilla para redes sociales** que facilitará la investigación y la compra-venta de las mejores experiencias de vida, rutas temáticas, productos y destinos turísticos para cada temporada del año, así como para cada tipo de plan: ya sea viajar con la familia, la pareja o los amigos, explorar un *Pueblo Mágico*, disfrutar una cocina tradicional, descubrir el taller de un maestro artesano, convivir con la naturaleza o visitar un sitio *Patrimonio de la Humanidad*.

“Estamos convencidos de que **el potencial turístico de México radica en la gran riqueza y diversidad social, cultural y medioambiental que aún resguarda y manifiesta nuestro país**”, señaló Alonso Vera, viajero y productor, mejor conocido como *Pata de Perro*, “así que deseamos apoyar la reactivación responsable aprovechando el creciente interés de los viajeros nacionales e internacionales por alternativas al turismo masivo -de sol y playa o todo incluido- con propuestas que sólo pueden ser descritas como los secretos mejor guardados de México”.

*Pata* recorrió las 32 entidades que conforman la República Mexicana para documentar ya más de 500 posibles experiencias de vida, rutas temáticas, productos y destinos turísticos, creando contenidos editoriales, fotográficos y audiovisuales basados en la voz de los anfitriones locales. Junto con un consejo consultivo, **el colectivo de *AMOMéXICO* eligió 100 tomando como base criterios de autenticidad, originalidad, relación calidad-precio, responsabilidad social y ambiental, así como seguridad**.

“Somos un grupo de empresarios, viajeros y artistas de la comunicación enamorados de nuestro país”, comentó el empresario Marcos Achar Levy, quien es además presidente de *Visit México*, “y **a través de *AMOMéXICO* buscamos impulsar la creatividad, la colaboración y la competitividad de nuestras industrias turísticas, gastronómicas y culturales**, celebrando nuestros casos de éxito y fomentando un sentimiento de orgullo que derive tanto en el crecimiento del consumo local como en prácticas más sustentables”.

**La guía multimedia y los reconocimientos son la primera etapa de esta estrategia para evolucionar el paradigma del turismo en México**. “Hemos estado y estaremos tejiendo una serie de alianzas y colaboraciones con entidades públicas y privadas cuyas visiones y objetivos son también los de favorecer la práctica del turismo biocultural, la gastronomía regenerativa y la sustentabilidad”, agregó el Dr. Claudio Flores Thomas, socio fundador de *Tridente Aceleradora*.

“AMOMéXICO es un proyecto que nació del amor a nuestro país y a su gente. Al sumarnos a esta iniciativa, podemos contribuir a la recuperación económica, a través de una plataforma de promoción y comercialización que apoya la economía local y sobre todo la reactivación de la industria turística y gastronómica de México para pequeños grupos de personas que benefician a comunidades enteras”, dijo Irina Valassi, vicepresidenta de Productos Digitales de Mastercard México y Centroamérica. “A través de las 100 experiencias esenciales dadas a conocer hoy, Mastercard ofrece a los mexicanos la posibilidad de redescubrir un nuevo México: más innovador, más rico y definitivamente más divertido” remarcó la directiva.

Además de la producción de contenidos e inventarios nacionales, la principales colaboraciones de *AMOMéXICO* al día de hoy son campañas y alianzas estratégicas para la digitalización, promoción y comercialización de la oferta turística biocultural junto con ***Mastercard*, *Visit México*, la *Secretaría de Turismo Federal*, *Waze*, *Grupo Presidente*, *Tridente Aceleradora*, *Secretaría de Turismo de Tamaulipas,* *Secretaría de Turismo de Coahuila, entre otros***.

**ACERCA DE TRIDENTE ACELERADORA**

Tridente es una aceleradora de los pasos que requieren dar las instituciones, empresas, marcas y personalidades para su crecimiento y logro de objetivos comunicacionales. Sumamos en la construcción de storytelling y narrativas de contenidos. Acompañamos el desarrollo comercial, así como de amplificación, imagen y posicionamiento. Trabajamos con base en métodos y ciencia para llegar a ideas realmente disruptivas.

**ACERCA DE MASTERCARD**

Mastercard es una empresa de tecnología en la industria global de pagos. Nuestra misión es conectar e impulsar una economía digital inclusiva que beneficie a todos, en todas partes, haciendo que las transacciones sean seguras, sencillas, inteligentes y accesibles. Utilizando datos y redes protegidas, alianzas y pasión, nuestras innovaciones y soluciones ayudan a individuos, instituciones financieras, gobiernos y empresas a alcanzar su mayor potencial. Nuestro coeficiente de decencia impulsa nuestra cultura y todo lo que hacemos dentro y fuera de nuestra empresa. Con conexiones a lo largo de más de 210 países y territorios, estamos construyendo un mundo sostenible que abre a posibilidades que no tienen precio para todos.